



L'intelligenza artificiale contro la violenza di genere

Claudia Villante Giusi Muratore Gabriele Paone

Istat



obiettivi

- > leggere attraverso indici di positività o negatività come vengono veicolati i messaggi social sul fenomeno oggetto di analisi,
- > osservare come il fenomeno della violenza di genere, al pari di molti altri fenomeni sociali (come ad esempio il cyberbullismo) si espande nelle sue diverse forme digitali.
- > tenere alta l'attenzione dell'opinione pubblica sugli stereotipi di genere e l'immagine sociale della violenza, in linea con le raccomandazioni internazionali e con il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 – Goal 5 "raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare le donne e le ragazze"

Approccio architetturale



Possibilità di ampliamento dei canali di monitoraggio in corso di analisi



Ricerca e raccolta contenuti

Definizione ambiti di interesse



Possibilità di ampliare il dominio di interesse

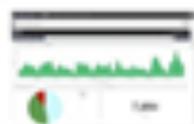


Cruscotto per analisi dei contenuti raccolti sui diversi canali attivati

Ambiti di analisi
Indicatori di sintesi
Cruscotti
Aggiornamento in tempo reale



Supporto all'analisi e condivisione dei risultati



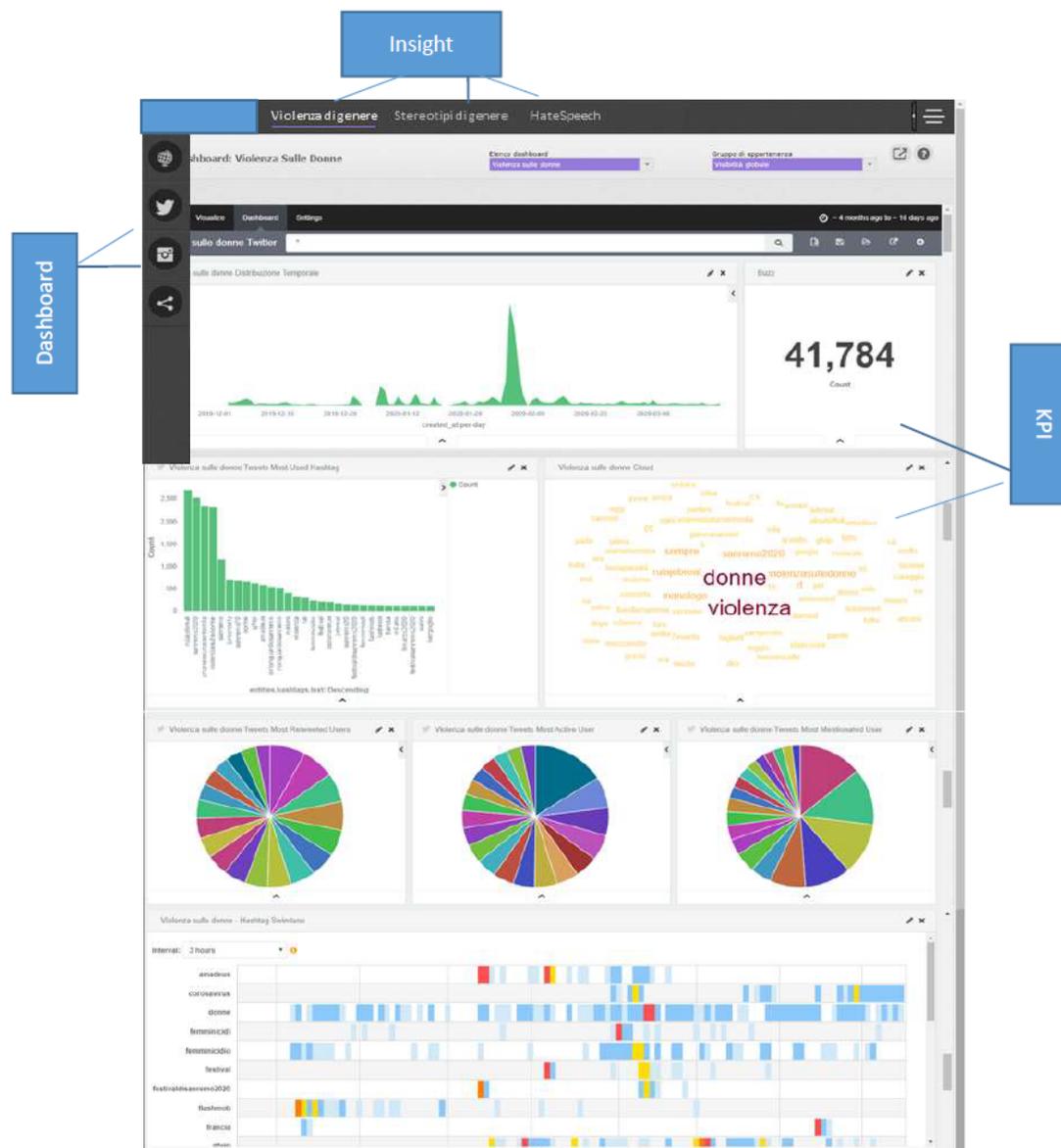
Personalizzazione cruscotti e indicatori;
Ambiti aggiuntivi; nuovi canali

Gli Insights

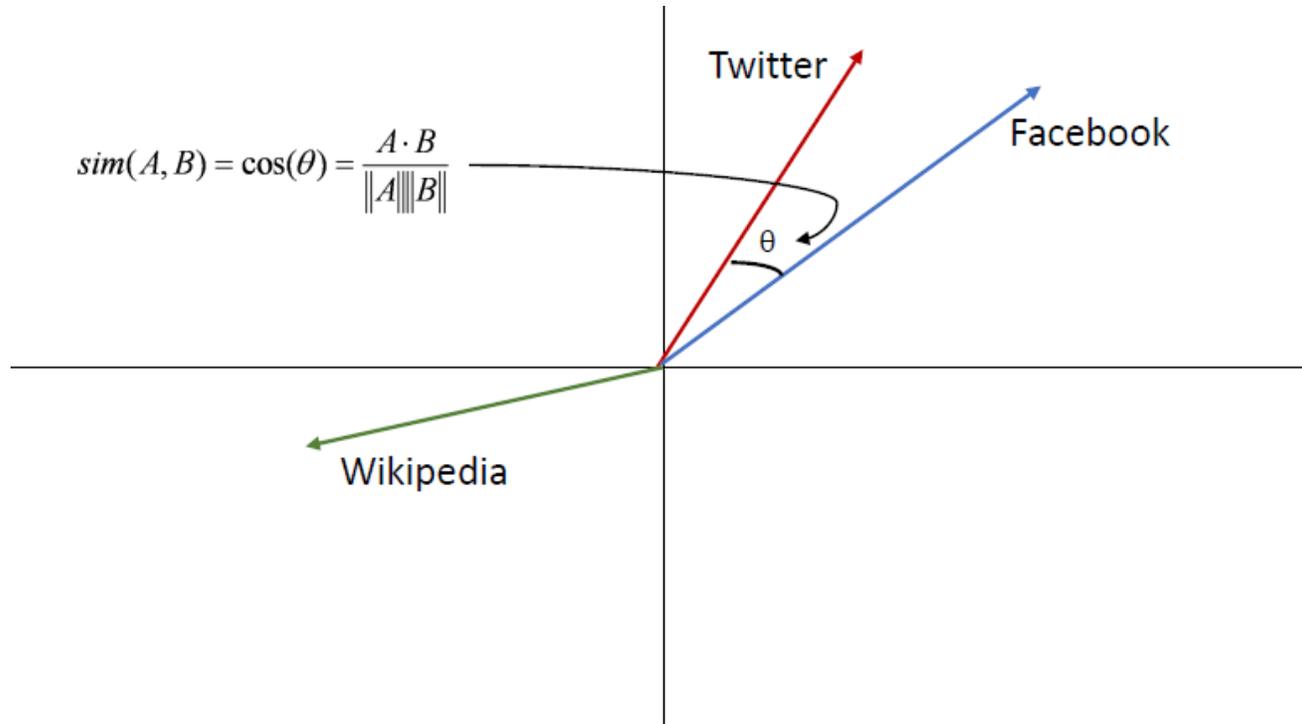
I contenuti acquisiti vengono analizzati, classificati ed organizzati in macro-ambiti.



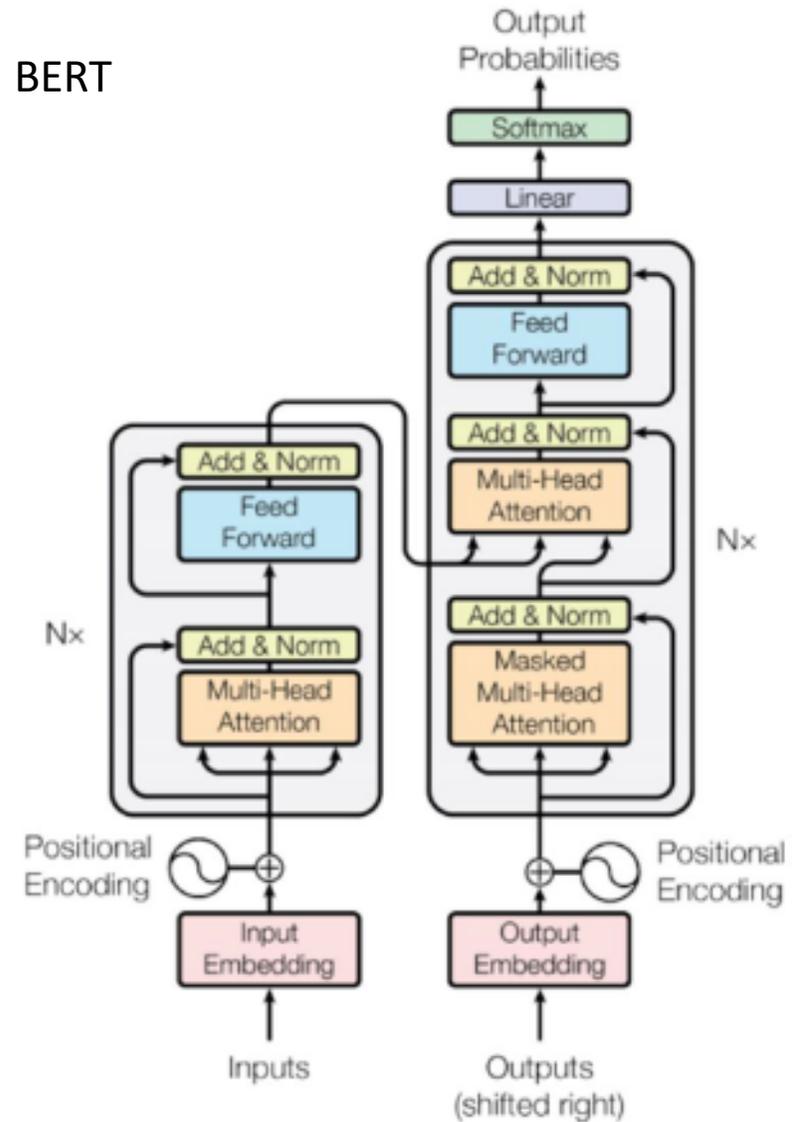
La Dashboard interattiva



Metodologia misurazione del Sentiment e dell'Emotion



BERT



Tassonomia di Parrot

La tassonomia di Parrot (2001) identifica più di 100 emozioni. La tassonomia identifica 6 tipi diversi di emozioni di primo livello:

- Amore
- Gioia
- Sorpresa
- Rabbia
- Tristezza
- Paura

Grazie per
l'attenzione
;)

